

**Профессиональное образовательное учреждение  
«Челябинский юридический колледж»**

Кафедра Креативных технологий

**ОТЧЕТ**  
**по производственной (по профилю специальности) практике**  
Специальность 42.02.01 «Реклама»

Студент группы \_\_\_\_\_ Е.В. Ульянова  
Р-1-19 «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.  
отделение креативных  
технологий

Руководитель практики от \_\_\_\_\_ Т.И. Зубкова  
организации «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Преподаватель \_\_\_\_\_ И.Б. Герасимова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

## Оглавление

|  |           |
|--|-----------|
| Введение   | ... 3-4   |
| Глава 1 Ознакомление с объектом практики   |           |
| 1.1 Общие сведения об объекте практики   | ... 5-6   |
| 1.2 Постановка проектных задач   | ... 6-10  |
| Глава 2 Разработка и создание дизайна рекламной продукции                                | ... 11-13 |
| Глава 3 Производство рекламной продукции   | ... 14    |
| Заключение   | ... 15    |
| Список используемых источников и литературы  | ... 16    |
| Приложения   |           |
| Приложение А Одна из иконок для вкладки «Диагностика»                                    | ... 18    |
| Приложение Б Баннер для главной страницы сайта госпиталя                                 | ... 19    |
| Приложение В Система страницы «Центр клинической и лабораторной диагностики» в Битрикс24 | ... 20    |
| Приложение Г Система баннера в Битрикс24   | ... 21    |
| Приложение Д Готовая страница вкладки «Клиническая и лабораторная диагностика»           | ... 22    |

## Введение

Студентка группы Р-1-19 Ульянова Екатерина Владимировна, проходила производственную практику с 20 марта по 16 апреля 2023 года в интернет-агентстве «Декстра»

Производственная практика является частью учебного процесса и направлена на формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

В данную производственную практику входят модули:

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Целью производственной практики является формирование соответствующих профессиональных компетенций:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Целями производственной практики являются:

- закрепление, углубление, совершенствование знаний, умений, навыков, полученных в процессе теоретического и практического обучения;
- знакомство с основными принципами и методами деятельности специалиста по рекламе через практическое их освоение;
- воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать проблемы, возникающие в конкретной профессиональной деятельности;
- системное осмысление и освоение будущей специальности.

Задачами производственной практики являются, выполнение практических работ:

- приобретение профессиональных качеств специалиста в области рекламы;
- участвовать в разработке рекламного продукта;
- практическое освоение различных форм и методов профессиональной деятельности;
- использовать основные приемы и методы в разработке объектов;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной специальности.

Структура отчета состоит из: главы 1 «Ознакомление с объектом практики», главы 2 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», главы 3 «Производство рекламной продукции» а также введения, заключения, 6 источников использованной литературы и 5 приложения.

## **Глава 1 Ознакомление с объектом практики**

### **1.1 Общие сведения об объекте практики**

Dextra – интернет-агентство полного цикла. Компания входит в топ Рейтингов Рунета по разработке и продвижению сайтов для среднего бизнеса, по контекстной рекламе, поддержке и развитию сайтов. Организация работает на рынке интернет-маркетинга и разработки с 2001 года. В портфеле агентства больше тысячи сайтов, более 6500 рекламных кампаний.

Dextra занимается разработкой и доработкой сайтов, CRM систем. Работает с дизайном упаковки и брендингом, использует все рекламные инструменты, доступные в сети интернет: контекстную рекламу, SEO-продвижение, программатик-платформы, нативную рекламу, рекламу в соцсетях и нестандартные форматы.

При этом агентство специализируется прежде всего на повышении продаж своих клиентов. Она не просто делает сайты и рекламу, но использует их для достижения этой цели. Например, активно работает над удобством интерфейса для пользователя, что увеличивает конверсию в продажи.

Ее специализированный отдел по веб-аналитике обеспечивает эффективную сквозную аналитику клиентам. Отслеживает комбинации между онлайн и офлайн рекламой, когда клиент посмотрел на сайте, купил в офлайн-магазине или увидел на билборде и перешел в интернет-магазин. Собирая такую информацию в единую систему, она может отслеживать, откуда приходят люди и куда они уходят. С помощью сквозной аналитики можно сегодня уже покупать не рекламу, а людей — тех, которые будут приносить компании стабильную прибыль. Например: проанализировав характеристики хорошего клиента и правильно разместив рекламу, можно получить десять таких клиентов. Все они будут ежемесячно совершать покупки.

Отдельное большое направление деятельности компании: CRM-маркетинг, то есть управление взаимоотношениями с клиентами. Он проводит сертификацию и стандартизацию, внедрение, настройку, доработку, обучение и всё, что связано с CRM-системами.

Важно понимать, что просто внедрить CRM – это банально и не увеличит продажи. Реклама работает и в компанию поступает множество заявок. Однако, отдел продаж не умеет их обрабатывать: нет скриптов продаж, автоворонок, не знают, что такое чат-бот отдела продаж и как проводить скоринг лидов, чтобы правильно распределить время менеджера по продажам. На подготовке сотрудников отделов продаж клиентов агентства также специализируется – у нее создан учебный центр для отдела маркетинга и отдела продаж, в котором не только слушатели смотрят лекции, но и делают домашние практические задания по своему предприятию. Эта услуга входит в комплексное продвижение и доступна ее клиентам бесплатно.

## **1.2 Постановка проектных задач**

Агентство «Декстра» занимается, в основном, созданием сайтов и их управлением, но чтобы на сайт обращали внимание нужно его правильно оформлять.

С помощью 1С-Битрикс и Бистрикс24 можно создать уникальные сайты и следить за их активностью со стороны клиентов. Была поставлена цель создать красивое оформление баннера на сайте Главного военного клинического госпиталя им. Н.Н Бурденко и создание нескольких текстовых страниц описания услуг для вкладки «Диагностика» для информирования клиентов об услуге и возможности записи на прием – все это можно обобщить и сказать, что была поставлена главная цель - наполнить сайт контентом. Контентом называется информационное наполнение сайта,

которое имеет ценность для пользователя и удовлетворяет его потребности. Важно понимать, что ценность контента не коррелирует с его полезностью.

«Битрикс24» (международное название Bitrix24) — это программный комплекс (или сервис — как кому удобнее), предназначенный для оптимизации ведения бизнеса и контроля за производственным процессом. Сразу хотелось бы отметить, что его привлекательность заключается в том, что вам не придется приобретать собственный сервер, поскольку все данные будут находиться в облачном хранилище. Если кто-то переживает, что таким образом может произойти утечка какой-либо ценной информации о компании, то такие волнения напрасны — все данные хорошо защищены, и доступ к ним будут иметь только авторизованные пользователи.

Система «Битрикс24» богата на функциональные возможности. Ее описание содержит информацию о том, что это программный комплекс. Основными его функциями являются:

1. создание корпоративной сети компании (только после предварительной регистрации участников рабочей группы);
2. контроль за работой организации (включает в себя формирование заданий, контроль за их исполнением и ведение статистической отчетности);
3. хранилище для файлов. В зависимости от тарифа, который выбран администратором компании, различается объем дискового пространства;
4. конструктор для создания сайтов;
5. приложение для осуществления звонков по IP-телефонии.
6. прочие дополнительные возможности (чат, календарь, социальная сеть закрытого типа и т.д.).

Чтобы начать пользоваться возможностями Vitrix, необходимо пройти процедуру регистрации. Здесь следует упомянуть о том, что особенности этого процесса напрямую зависят от выбранного тарифного плана. На сегодняшний момент существует 3 тарифа — бесплатный и 2 платных (Команда и Компания). Их отличие состоит в том, что на бесплатном тарифе может быть зарегистрировано не более 12 человек. Кроме того, он имеет несколько ограниченный функционал, но для небольшой организации этого более чем достаточно. Если в вашей компании работает более 12 человек, то нужно будет выбирать один из платных пакетов. Процесс регистрации в бесплатном тарифе довольно просто — нужно лишь ввести основные данные о себе и компании. Никаких документов предоставлять не придется. Для регистрации на платном пакете нужно будет предоставить отдельные виды документации и указать о себе более подробные сведения. Собственно, на этом процедура регистрации в «Битрикс24» завершена и можно начинать пользоваться доступным функционалом.

После завершения регистрации необходимо присвоить комплекс технических возможностей для каждого пользователя (сотрудника компании). Данный процесс фактически является созданием корпоративной социальной сети. Из всех зарегистрированных пользователей остается один основной (так называемый системный администратор), который и будет заниматься распределением ролей. Для каждого сотрудника можно оставить полный набор возможностей или присвоить отдельные роли. Данный вопрос решается на уровне самой компании и разработчики Vitrix24 не имеют к нему никакого отношения).

Существует возможность переносить всю информацию с облачного хранилища на свой сервер. Для этого понадобится отдельная программа, которую можно скачать на сайте разработчиков «Битрикс». Однако данное решение остается непосредственно за руководителем компании и зависит во

многим от особенностей производственного процесса. В зависимости от целей использования системы каждый может выбирать именно те функциональные возможности, которые ему необходимы. Конструктор сайтов позволяет создавать уникальный дизайн с последующим его размещением на отдельном хостинге и открытием к нему общего доступа. Благодаря планировщику заданий и календарю можно контролировать весь рабочий процесс и формировать статистическую отчетность. Правда, в бесплатном тарифе возможности этого несколько ограничены, но при желании имеющегося функционала вполне достаточно для оптимизации и организации контроля на работе.

Программа «Битрикс24» позволяет всем пользователям создавать, размещать и редактировать документы непосредственно в облачном хранилище. В качестве основы для создания разработчики используют функционал от [Google G Suite](#), [MS Office365](#), [MS OfficeOnline](#), что обеспечивает полную совместимость форматов.

Примечательно то, что на сегодняшний момент «Битрикс24» работает не только на русском языке — к нему добавлено еще и 11 иностранных. Таким образом, данное программное обеспечение можно смело считать полноценным международным продуктом. Благодаря круглосуточной работе поддержки сбои в работе данного программного комплекса практически исключены. За всю историю развития Битрикс (а это более 8 лет) произошло всего 2 сбоя в работе программы. Пользователи тогда недоумевали, что это с «Битрикс24» произошло, однако их данные в итоге были восстановлены в полном объеме.

Таким образом, «Битрикс24» является универсальным программным продуктом для ведения бизнеса. Благодаря единому функционалу предприниматели и бизнесмены со всего мира могут объединяться между собой и вести даже интернет-сотрудничество. Недостатков в данной

программе практически нет. А благодаря мощным инструментам руководство и IT-специалисты той или иной компании могут обойтись без покупки иного программного обеспечения. Прочитав отзывы о данном продукте, вы, возможно, найдете в нем какие-то недостатки. Однако смеем вас уверить, что после регистрации и подробного изучения функционала все вопросы у вас отпадут. Весь интерфейс системы является вполне понятным — с ним может разобраться даже пользователь без опыта. А благодаря возможностям использования в оффлайн режиме применять программу можно в любой точке мира.

Для наполнения сайта контентом нужно выполнить ряд задач:

1. Определение цветовой гаммы сайта
2. Изучение системы управления сайтом
3. Изучение структуры кода HTML
4. Создание минималистичных иконок для третьего уровня сайта (вкладки «Диагностика»)
5. Создание баннера для главной страницы
6. Составление и оформление текста для блоков подачи заявки на прием.

Во время практики была изучена система управления сайтом, в ней присутствовал код HTML, поэтому этот код вошел в основные задачи проекта.

## **Глава 2 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Цвет – это своеобразный «генератор эмоций» посетителей сайта. Колористическое оформление страниц ресурса передает акценты на важной информации, может вызвать волнение или стимулировать к определенным действиям. Это мощный фактор манипуляции эмоциями пользователя. Для грамотного подбора цветовой гаммы руководствуйтесь главными принципами теории цвета: единства и контраста оттеночных комбинаций.

Цветовые комбинации могут быть как взаимодополняющими, так и контрастными. Принцип единства заключается в подборе близких тонов для оформления схожих по функциональности компонентов веб-страницы. Так вы настраиваете посетителя ресурса на спокойствие и вдумчивую обработку информации, облегчаете навигацию. Однако злоупотребление реализацией принципа цветового единства приведет к тому, что сайт быстро наскучит своей монотонностью. Избежать этого помогут контрастные элементы.

Точная цветоколеристика уже присутствовала на главной странице сайта (ее назначил сам заказчик), основными цветами являлись голубой и белый. Исходя из этого было принято решение заголовки сделать голубым, а фон белым.

Основной текст будет иметь шрифт Calibri, и обозначаться черным цветом - это сделано для слабовидящих клиентов госпиталя.

Требования ГОСТ к версиям для слабовидящих:

1. Информация должна быть представлена в виде текста, в том числе - к изображениям, гиперссылкам и элементам форм обязан прилагаться поясняющий содержание текст (например, в ALT и longdesc, или под изображением). Изображения можно отключить (кроме логотипа).

2. Капча (если она используется) обязана иметь аудио-версию.

3. Файлы PDF должны использоваться ограниченно, как недоступные для многих инвалидов по зрению (как допустимый вариант - иметь функцию увеличения размера)

4. Таблицы не должны иметь много уровней вложенности.

5. Фреймы полностью запрещены.

6. Часто посещаемые страницы не должны иметь объем больше 2-3 экранов.

7. Размер шрифта должен масштабироваться до 200% без вспомогательных средств и без появления полосы горизонтальной прокрутки в режиме полного экрана.

8. Медиа-контент, ограниченный по времени (например, слайдер) должен иметь поясняющие надписи к каждому элементу контента.

9. Адаптируемый дизайн - например, более простая верстка и дизайн.

10. Значимая последовательность контента (никаких вставок постороннего контента внутри главного контента).

11. Цвет не используется в качестве единственного визуального средства передачи информации и выделения элемента.

12. Коэффициент контрастности - не менее 7:1. Для увеличенного текста - не менее 4,5:1.

13. Требования к форматированию: цвета переднего плана и фона могут быть выбраны пользователем, ширина строки не превышает 80 символов, текст НЕ выровнен по ширине строки, межстрочный интервал внутри абзаца не менее 1,5, интервал между абзацами не менее чем в 1,5 раза больше межстрочного.

14. Любое действие пользователя на сайте можно осуществить с помощью одной клавиатуры, причем без ограничений по времени нажатия на клавишу.

15. Навигация или хлебные крошки дают возможность пользователю в любой момент времени определить, в какой части сайта он находится - в рамках единообразной навигации.

16. Язык сайта должен быть программно определен.

17. Программные средства экранного доступа для слабовидящих корректно работают на сайте. К ним относятся Jaws for Windows, MAGic, ONYX camera, NVDA, дисплей Брайля.

На заданном сайте для слабовидящих были учтены все требования ГОСТ.

Голубой цвет сайта был выбран потому, как он воспринимается как спокойный и сильный цвет. Он призван расслаблять и приносить ощущение мира и гармонии. Бескрайнее небо, глубокий океан, прохлада и свежесть — это ассоциации, которые у человека вызывает синий. Влияет он и на эмоции: успокаивает чувства и снижает тревогу.

Иконки для вкладки «Диагностика» будут изображены тонкой линией для того, чтобы не было тяжело ее воспринимать, и будут они идентичного цвета с сайтом – голубыми. Баннер будет состоять из фотографии и текста, фотографию предоставил сам заказчик.



### Глава 3 Производство рекламной продукции

Создание иконок и картинок включало ту же цветовую палитру, чтобы все выглядело цельно (Приложение А). Были использованы фотографии, которые дал сам заказчик. Иконки для вкладки «Диагностика» должны быть векторными, а баннер растровым (Приложение Б). Для создания элементов сайта были использованы такие программы как Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, также сайт требовал максимально сжатые изображения, чтобы он не перегружался, поэтому был использован сайт для сжатия картинок.

Внутри системы все выглядит не так как ожидалось, все немного сложнее (Приложение В, Г). Были даны базовые знания, на основе которых и был наполнен сайт.

Когда цветовая палитра, шрифт и другие задачи были решены, было получено хорошее визуальное решение (Приложение Д).

Главная цель - наполнение сайта текстом и картинками по теме и создание баннера.

Для создания страницы понадобилась программа Битрикс24 и 1С-Битрикс. Оформление всех вкладок «Диагностики» было идентичным: текст с левой стороны, картинка с правой стороны и ссылка на запись внизу. Создание изображения и иконок происходило в программах Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Изображение довольно простое, оно состоит из текста «Повторная консультация – бесплатно!», которое находится в левой части макета и фотографии, ее дал сам заказчик. Иконки были отрисованы вручную и выглядели по теме самих вкладок.

Информационное и техническое обеспечение продвижения разработанного рекламного продукта является интернет, так как сайты можно размещать только на нем.

## Заключение

Результатом прохождения учебной практики в интернет-агентстве «Декстра» по специальности 42.02.01 «Реклама» стал процесс получения практических навыков по профессиональному модулю:

- ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»
- ПМ 02. «Производство рекламной продукции»

В ходе производственной практики, были приобретены следующие практические умения и навыки работы, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности, а именно:

- Произведено взаимодействие с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного продукта.

- Осуществление и поиск рекламных идей.
- Определена цветоколористика сайта
- Изучена система управления сайта
- Изучена структура кода HTML
- Созданы минималистичные иконки для третьего уровня сайта (вкладки «Диагностика»)
- Создана тематическая картинка
- Составлен и оформлен текст для блоков подачи заявки на прием.

По результатам производственной практики были выполнены следующие задачи:

- закрепление, углубление, совершенствование знаний, умений, навыков, полученных в процессе теоретического и практического обучения;
- знакомство с основными принципами и методами деятельности специалиста по рекламе через практическое их освоение;
- воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать проблемы, возникающие в конкретной профессиональной деятельности;

– системное осмысление и освоение будущей специальности.

Цель и задачи учебной практики были достигнуты.

## Список использованных источников и литературы

1. Интернет-агентство «Декстра» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dextra.ru/> (Дата обращения: 10.04.2023).
2. Структура HTML кода [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://htmlbook.ru/samhtml/struktura-html-koda> (Дата обращения: 12.04.2023).
3. Организация рекламной кампании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/read/m5/2.htm> (Дата обращения: 13.01.2023).
4. Понятия дизайна рекламы [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/marketing/ponyatie\\_dizayna\\_reklamy/](https://spravochnick.ru/marketing/ponyatie_dizayna_reklamy/) (Дата обращения: 16.01.2023).
5. Какие бывают сайты? Виды сайтов по контенту, дизайну и функциональности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sdvv.ru/articles/testovyy-razdel/kakie-byvayut-sayty-vidy-saytov-po-kontentu-dizaynu-i-funksionalnosti/> (Дата обращения: 15.04.2023).
6. Колористика в веб-дизайне [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://intellect.icu/koloristika-v-veb-dizajne-teoriya-tsveta-voispriyatie-tsveta-180> (Дата обращения: 30.01.2023).

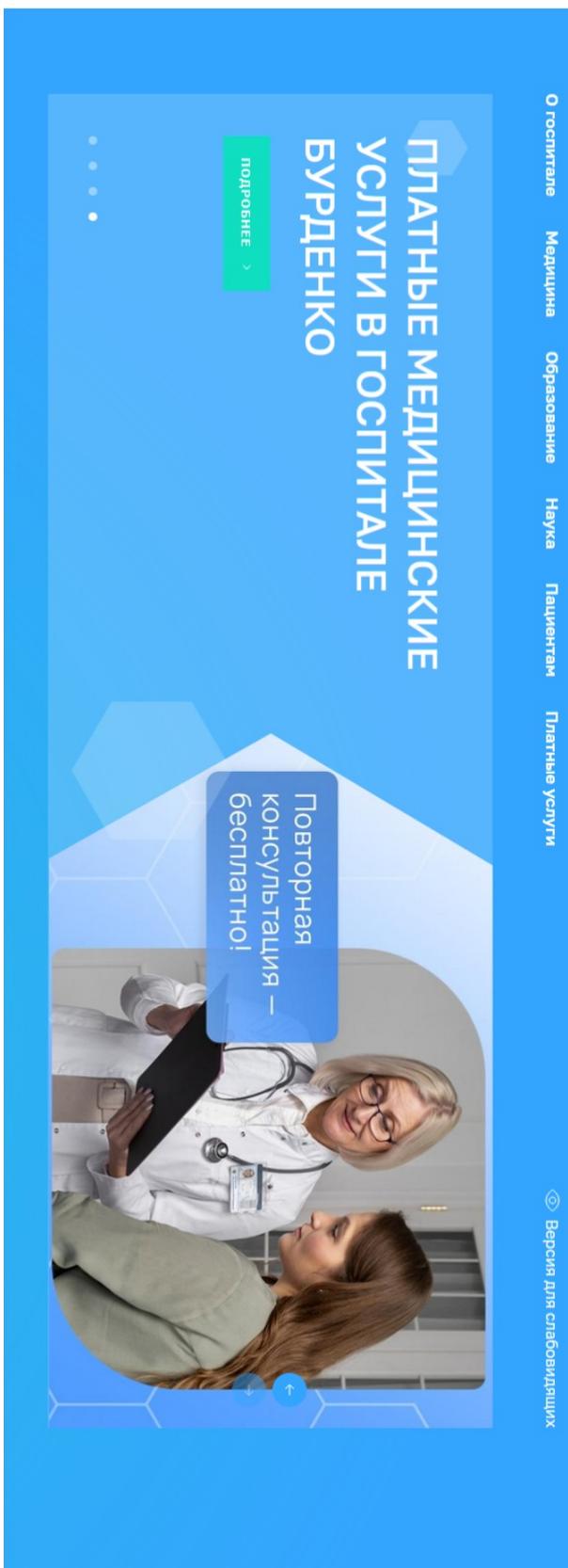
## Приложения

### Приложение А

Одна из иконок для вкладки «Диагностика»



**Приложение Б**  
**Баннер для главной страницы сайта госпитала**





## Приложение Г Система баннера в Битрикс24

Слайд

ID: 170

Активность:

Название: платные медицинские услуги в Госпитале Бурденко

Сортировка: 40

Значения свойств:

Подзаголовок:

Подпись кнопки:

Ссылка: <http://burdenko.dextro-test.ru/poi>

Картинка для анонса:

Сохранить Применить Отменить Сохранить и добавить

Изменить свойства и права доступа к информационному блоку вы можете в [Настройках информационного блока](#).

© Битрикс, 2002-2022 Правообладатели | www.dextra.ru | Техноддержка интернет агентство Декстра

## Приложение Д

### Готовая страница вкладки «Клиническая и лабораторная диагностика»

burdenko.dextra-test.ru/services/diagnostika/klinicheskaya-i-laboratornaya-diagnostika/

Главная - Медицина - Диагностика - Клиническая и лабораторная диагностика

## Клиническая и лабораторная диагностика

Центр расположен на 4 этажах специально спроектированного лабораторного корпуса общей площадью около 3 тыс. кв. м. Отделения центра оснащены самым современным лабораторным оборудованием, обеспечивающим высокую производительность и качество исследований.

**В составе центра:**

- отделения – клинико-гематологических исследований, клинической биохимии, микробиологических исследований, клинических и инфекционно-иммунологических исследований;
- два отделения экспресс-диагностики при центрах анестезиологии, реанимации и интенсивной терапии, сердечно-сосудистой хирургии;
- лаборатории – радиоиммунохимическая, токсикологическая, стандартизации и контроля качества лабораторных исследований.

[ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРИЁМ >](#)

